



Simon

Duales Master Studium

Zur Person

Name: Simon

Berufsbezeichnung/Position: Master Student „General Management“ im HR Marketing

Bei der DTAG seit: August 2009

Warum ist die DTAG für dich ein guter Arbeitgeber?

Mit der DTAG verbinde ich Innovation und Internationalität. Die ITK Branche ist sehr dynamisch, die Telekom eines der bekanntesten Unternehmen in diesem Markt. Den Einstieg habe ich im Sommer 2009 über ein Praktikum im HR Marketing gefunden. Meine Aufgaben waren vielfältig und spannend, ich war immer ein hundertprozentiger Teil des Teams. Im Anschluss an dieses Praktikum wurde ich für ein duales Masterstudium übernommen. Ich finde es klasse, dass die Telekom Engagement anerkennt und entsprechend fördert.

Wie sieht ein typischer Arbeitstag bei dir aus?

Einen typischen Arbeitstag gibt es in dieser Form nicht. Als Mitverantwortlicher für die Social Media Aktivitäten des HR Marketings betreue ich z.B. das Content Management der verschiedenen HR Auftritte im Social Web, arbeite aber auch an Strategien zur Weiterentwicklung entsprechender Aktivitäten mit. Dazu gehört natürlich auch die Teilnahme an Workshops, Meetings und Telefonkonferenzen. Zudem bin ich Mentor in einem Programm, das Mitarbeiter im Umgang mit Social Media schult, arbeite also auch als eine Art Trainer bereichsübergreifend innerhalb des Konzerns.

Was bereitet dir bei deiner Arbeit besonderen Spaß?

Besonders gut gefallen mir die Vielfalt und das innovative Element meiner Aufgaben. Dazu kommt die Dynamik des Themas Social Media im Konzern. Ich habe die Chance, diese Dynamik gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen bereichsübergreifend zu gestalten. Trotz meines noch recht jungen Alters schätzt das Unternehmen mein Wissen und gibt mir zahlreiche Möglichkeiten, es entsprechend einzubringen.

Nennen drei Gründe, warum dieser Beruf genau das Richtige für dich ist.

Zwei Gründe liegen in der Dynamik und Vielfalt meiner Tätigkeiten, die mich jeden Tag vor neue Herausforderungen stellen. Der dritte Grund ist die Offenheit, mit der die Telekom auf die Entwicklungen im Bereich Social Media reagiert und Mitarbeitern wie mir damit ermöglicht, sich vollumfänglich für das Unternehmen einzubringen.

Welche Tipps würdest du zum Thema Berufswahl geben?

Praktika sind meines Erachtens sehr sinnvoll, um eigene Vorstellungen über die künftige berufliche Tätigkeit einem Praxistest zu unterziehen. Die dort gesammelten Erfahrungen helfen bei der Orientierung ungemein. Zudem bietet ein Praktikum neben dem Transfer theoretischen Wissens in die Praxis auch viele neue Kontakte für das eigene Netzwerk. Also raus aus der Vorlesung und rein in die Praxis!